



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีไขงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการกิจกรรมงาน “สินค้าเกษตรคุณภาพ เกษตรอินทรีย์วิถีปักษ์ใต้”
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงาน อ.ต.ก.เขต ๔ ฝ่ายกิจการภูมิภาค ๑
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๘ เมษายน ๒๕๕๙
เป็นเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ใช้ราคาที่เคยจัดจ้างภายในระยะเวลา ๒ ปีงบประมาณ
 ๑. สัญญาจ้างเหมาจัดงานมหกรรมสินค้าเกษตรคุณภาพ จ.สุโขทัย
สัญญาที่ ๑๕/๒๕๕๗ วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๕๖
 ๒. สัญญาจ้างเหมาจัดงานประชาสัมพันธ์รณรงค์โครงการเมืองเกษตรสีเขียว
ณ ตลาด อ.ต.ก. จตุจักร กทม. สัญญาที่ ๔๐/๒๕๕๗ วันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๕๗
 ๓. สัญญาจ้างเหมาจัดงานมหกรรมสินค้าเกษตรคุณภาพ จ.พิษณุโลก
สัญญาที่ ๑๕/๒๕๕๘ วันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๕๗
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๑. นายสุรเดช อชินพยัคฆ์	หัวหน้ากองธุรกิจพืชผล
๒. ว่าที่ รต.สุกฤษฎี พาชีรัตน์	เจ้าหน้าที่การตลาด ๔
	ฝ่ายกิจการภูมิภาค ๑
๓. นางสาวปณิดา ปัจฉิมพิหงษ์	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ๔
	กลุ่มการค้าต่างประเทศและพัฒนาธุรกิจ

ตารางแสดงราคาอ้างอิงการจัดกิจกรรมงาน
"สินค้าเกษตรคุณภาพ เกษตรอินทรีย์วิถีปักษ์ใต้"
ระหว่างวันที่ ๒๘ - ๓๐ เมษายน ๒๕๕๙

ลำดับ	รายการ	ราคา
๑	งานโครงสร้างtent คูหาร้านค้า บอร์ดนิทรรศการ Land Mark	๖๕๐,๐๐๐.๐๐
๒	งานกิจกรรมพิธีเปิด เวทีแสดง แสง สี เสียง	๑๘๐,๐๐๐.๐๐
๓	งานฝึกอบรมเกษตรกร	๓๐๐,๐๐๐.๐๐
๔	งานกิจกรรมการเสวนา อภิปราย สาธิต การแสดงดนตรีศิลปวัฒนธรรม และอื่นๆ	๑๗๐,๐๐๐.๐๐
๕	งานกิจกรรมส่งเสริมการขาย	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
๖	งานประชาสัมพันธ์การจัดงาน การแถลงข่าว	๓๐๐,๐๐๐.๐๐
๗	งานบันทึกภาพ เสียง และจัดทำรายงานสรุปผล	๕๐,๐๐๐.๐๐
๘	งานออกแบบ งานอำนวยความสะดวก วัสดุและสิ่งอำนวยความสะดวก	๒๕๐,๐๐๐.๐๐
ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม		๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐


ขอบเขตของงาน (Term of reference : TOR)

จ้างเหมาจัดงาน “สินค้าเกษตรคุณภาพ เกษตรอินทรีย์วิถีปักษ์ใต้”
ณ พื้นที่บริเวณตลาด อ.ต.ก. จังหวัดสงขลา อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา
ระหว่างวันที่ ๒๘ - ๓๐ เมษายน ๒๕๕๙

๑. หลักการและเหตุผล

สืบเนื่องจากสถานการณ์ปัญหาเศรษฐกิจของโลกส่งผลกระทบต่อให้ยางพาราซึ่งเป็นสินค้าเกษตรสำคัญที่ทำรายได้ให้แก่เกษตรกรชาวสวนยางพารา โดยเฉพาะเกษตรกรจากภาคใต้ต้องประสบกับปัญหาาราคาผลผลิตยางพาราตกต่ำ รัฐบาลจึงมีนโยบายส่งเสริมการปลูกพืชร่วมยางและพืชแซมยาง เพื่อเสริมรายได้ให้แก่เกษตรกรชาวสวนยางพารา ช่วยให้เกษตรกรมีรายได้ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ซึ่งตามนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กำหนดให้ปี ๒๕๕๙ เป็นปีแห่งการลดต้นทุนการผลิตทางการเกษตร เพิ่มโอกาสในการแข่งขัน และผลิตสินค้าเกษตรให้ตรงกับความต้องการของตลาด ส่งเสริมสินค้าเกษตรอินทรีย์ สินค้าเกษตรปลอดภัยและมาตรฐาน GAP เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตให้แก่เกษตรกร และผู้บริโภคจะได้บริโภคสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพปลอดภัย โดยให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมบูรณาการวางแผนและขับเคลื่อนการพัฒนาเกษตรอินทรีย์ให้เกิดผลเป็นรูปธรรมโดยเร็ว

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) รัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้รับมอบหมายภารกิจร่วมกับหน่วยงานกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในการดำเนินโครงการเมืองเกษตรสีเขียว (Green Agriculture City) ซึ่งเป็นโครงการสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้เกษตรกรมีความสามารถในการผลิตและการจัดการสินค้าเกษตรที่มีรูปแบบการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยได้กำหนดนโยบายและวางแผนในการดำเนินงานเกิดการบูรณาการของทุกภาคส่วน ตั้งแต่กระบวนการผลิตต้นน้ำ กลางน้ำ จนถึงปลายน้ำ ในด้านการตลาด ให้มีความสอดคล้องเชื่อมโยง ผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพปลอดภัยและก้าวสู่สินค้าเกษตรอินทรีย์ ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ ดังนั้น เพื่อสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมการปลูกพืชร่วมยางและพืชแซมยางเพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยางพาราในภาคใต้ จึงได้จัดทำโครงการ “สินค้าเกษตรคุณภาพ เกษตรอินทรีย์วิถีปักษ์ใต้” เพื่อส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพปลอดภัยทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค สินค้าเกษตรอินทรีย์แบบวิถีชาวบ้านและเกษตรอินทรีย์ที่ได้มาตรฐานสากล โดยจัดตลาดเพื่อรองรับสินค้าเกษตรที่เกษตรกรนำมาจำหน่าย ณ ตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพ อ.ต.ก. จังหวัดสงขลา อ.เมือง จ.สงขลา พร้อมทั้งจัดกิจกรรมให้ผู้บริโภคได้พบกับผู้ผลิตโดยตรงเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลกัน ทำให้เกษตรกรสามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและตรงตามความต้องการของผู้บริโภค ตลอดจนให้เกษตรกรได้เรียนรู้เพิ่มทักษะในการผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพมาตรฐานปลอดภัย เพื่อก้าวสู่การเป็นเกษตรอินทรีย์ตามมาตรฐานสากลเป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้าให้แก่เกษตรกร

 ๒. วัตถุประสงค์.....

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้ประสบปัญหาการขาดรายได้ให้มีช่องทางในการสร้างรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายผลผลิตพืชร่วมยางและพืชแซมยาง และพืชผลการเกษตรอื่นๆ
๒. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรหันมาสนใจการทำผลผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและสินค้าเกษตรอินทรีย์ เป็นการสร้างโอกาสในการเพิ่มมูลค่าผลผลิต
๓. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่เกษตรกร สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าเกษตรตลอดจนเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการผลิตและการตลาด
๔. เพื่อสร้างทักษะและการเรียนรู้ด้านการตลาดให้เกษตรกรนำไปพัฒนาสินค้าที่ผลิตให้ตรงตามความต้องการและความนิยมของผู้บริโภคทั้งภายในประเทศและส่งออกต่างประเทศ
๕. สร้างการเรียนรู้และทักษะในการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์แบบชุมชนรับรอง (PGS) และการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ตามมาตรฐานสากล

๓. เป้าหมาย

๑. ผู้จำหน่าย : เกษตรกร สถาบันเกษตรกร เครือข่ายเกษตรกรและองค์กรเกษตรกร จากภาคใต้ รวม ๙ จังหวัด ได้แก่ สงขลา ตรัง พัทลุง สตูล ปัตตานี ยะลา นราธิวาส นครศรีธรรมราช และสุราษฎร์ธานี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ราย
๒. ผู้เข้ารับการอบรม : เกษตรกรผู้ปลูกผู้ผลิตผักผลไม้ที่ได้รับคัดเลือกจากหน่วยงานและเครือข่ายเกษตรกรในภาคใต้ รวม ๙ จังหวัด จำนวน ๑๕๐ ราย
๓. ผู้บริโภค : ประชาชนในเขตอำเภอเมือง และอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และพื้นที่บริเวณใกล้เคียงไม่น้อยกว่า ๑๕,๐๐๐ คน

๔. สถานที่

๑. การจัดงาน : พื้นที่บริเวณตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพ อ.ต.ก. จังหวัดสงขลา อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา
๒. การฝึกอบรม : ภาควิชาการศึกษาระดับปริญญาตรีในท้องถิ่น และภาคปฏิบัติ ณ แปลงเกษตรอินทรีย์ในพื้นที่ อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา

๕. ระยะเวลาดำเนินการ


ระหว่างวันที่ ๒๘ - ๓๐ เมษายน ๒๕๕๙

๖. งบประมาณ วงเงินไม่เกิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๗. ขอบเขตการดำเนินงานและรายละเอียดการจ้างเหมา

ส่วนที่ ๑ การจัดเตรียมพื้นที่งาน


- ออกแบบแนวความคิดการจัดกิจกรรมงาน “สินค้าเกษตรคุณภาพ เกษตรอินทรีย์วิถีปักษ์ใต้” ภายใต้ Theme งาน “ Green Smile ๒๐๑๖ มหกรรมยิ้มสุข ”
- ติดตั้งโครงสร้างเต็นท์โดมขนาดใหญ่ ให้ครอบคลุมบริเวณพื้นที่จัดงาน
- ติดตั้งพดลมติดผนัง ให้ครอบคลุมบริเวณพื้นที่จัดงาน

 - ออกแบบ.....

- ออกแบบและจัดทำภูมิทัศน์ให้มีความเชื่อมโยงสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงานทั้งงาน พร้อมทั้งจะต้องจัดตกแต่งพื้นที่บริเวณโดยรอบ ให้สวยงาม น่าสนใจ ดึงดูดผู้มาร่วมงาน
- ออกแบบและจัดทำซุ้มประตูทางเข้างาน ให้มีความสวยงาม โดดเด่น สอดคล้องกับแนวคิด (Theme งาน) ของงาน “ Green Smile ๒๐๑๖ มหกรรมยิ้มสุข ”
- จัดทำโครงสร้างเวทีกิจกรรม ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๘ เมตร พร้อมตกแต่งสวยงาม
- จัดระบบแสงและเสียงบริเวณเวที และให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานโดยรอบ ให้มีความสวยงาม โดดเด่น สอดคล้องกับแนวคิด (Theme งาน) ของงาน “ Green Smile ๒๐๑๖ มหกรรมยิ้มสุข ”
- จัดทำโครงสร้างบูธเพื่อจำหน่ายสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๑๐ บูธ พร้อมออกแบบจัดทำป้ายชื่อร้านให้มีความสวยงามชัดเจน และจัดหาเก้าอี้พลาสติกบูธละ ๒ ตัว
- จัดหาพื้นที่และจัดทำอุปกรณ์สำหรับจัดนิทรรศการ
- จัดหาพื้นที่สำหรับการเจรจาการค้าจับคู่ธุรกิจ พร้อมตกแต่งให้สวยงาม
- จัดหาพื้นที่สำหรับให้บริการตรวจสอบสารพิษตกค้างในร่างกายและสารพิษตกค้างในสินค้าที่จำหน่าย
- จัดหาพื้นที่กองอำนวยความสะดวก พร้อมโต๊ะ เก้าอี้ และสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่เจ้าหน้าที่
- จัดเตรียมจุดนั่งพักผ่อนสำหรับผู้มาเยี่ยมชมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด พร้อมตกแต่งสวยงาม
- ออกแบบและตกแต่ง Landmark โดยให้สอดคล้องกับแนวคิด (Theme งาน) ของงาน “ Green Smile ๒๐๑๖ มหกรรมยิ้มสุข ”
- จัดเตรียมรถสุขาเคลื่อนที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด
- จัดทำป้ายบอกทางในบริเวณงาน เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้มาเยี่ยมชมงาน เช่น ทางไปสุขา ทางไปลานจอดรถ ฯลฯ

ส่วนที่ ๒ พิธีเปิดงาน

- ออกแบบและจัดทำเทคนิคพิเศษสำหรับพิธีเปิดงาน โดยให้สอดคล้องกับแนวคิด (Theme งาน) ของงาน “ Green Smile ๒๐๑๖ มหกรรมยิ้มสุข ”
- จัดหา Podium พร้อมตกแต่งสวยงาม จำนวน ๒ จุด
- จัดหาชุดโซฟาหุ้มหนังบุวมอย่างดี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ที่นั่ง และโต๊ะกลาง จำนวน ๓ ชุด พร้อมตกแต่งให้สวยงาม
- จัดหาเก้าอี้สนาม พร้อมคลุมผ้าสีขาว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ตัว
- จัดหาเก้าอี้พลาสติกสำหรับแขกผู้มีเกียรติที่มาร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว
- จัดทำการ์ดเชิญพร้อมซอง และทำการจัดส่ง จำนวน ๕๐ ชุด
- จัดให้มีพิธีกรที่มีประสบการณ์ความรู้เกี่ยวกับตลาดหรือสินค้าเกษตร สื่อสารภาษาอังกฤษได้ เพื่อดำเนินรายการในพิธีเปิด จำนวน ๑ คน
- จัดของที่ระลึกสำหรับประธานในพิธีเปิด จำนวน ๑ ชิ้น
- จัดของที่ระลึกสำหรับแขกผู้มีเกียรติ ที่แสดงถึงสัญลักษณ์ของงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น
- จัดของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชน ที่แสดงถึงสัญลักษณ์ของงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น
- จัดอาหารว่างและเครื่องดื่มรับรองแขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชนและผู้ร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชิ้น

 - จัดให้มี.....

- จัดให้มีเจ้าหน้าที่หัวหน้างาน (Supervisor) ปฏิบัติหน้าที่ควบคุมงานบริหารจัดการ ประสานงานและอำนวยความสะดวกในพิธีเปิดงาน จำนวน ๑ คน
- จัดหาโต๊ะสำหรับลงทะเบียนพร้อมตกแต่งให้สวยงาม พร้อมจัดหาเจ้าหน้าที่ลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน
- จัดหาเจ้าหน้าที่ต้อนรับในพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

ส่วนที่ ๓ กิจกรรมประชาสัมพันธ์

- จัดให้มีการแถลงข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมงาน “สินค้าเกษตรคุณภาพ เกษตรอินทรีย์วิถีปักษ์ใต้” ภายใต้ Theme งาน “ Green Smile ๒๐๑๖ มหกรรมยิ้มสุข ” จำนวน ๑ ครั้ง
- จัดให้มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรม “สินค้าเกษตรคุณภาพ เกษตรอินทรีย์วิถีปักษ์ใต้” ผ่านสื่อต่างๆ อาทิ เช่น โทรศัพท์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต สื่อสิ่งพิมพ์ ฯลฯ
- จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย (Promotion) ภายในงาน อย่างน้อยวันละ ๒ ครั้ง
- ออกแบบและผลิตป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ และโครงสร้างสำหรับติดตั้งให้มีความแข็งแรง ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๑๐ เมตร จำนวน ๔ ป้าย ติดตั้งบริเวณสถานที่จัดงาน จุดที่มีการสัญจรและมองเห็นได้ชัดเจน ปลอดภัย
- ออกแบบและจัดทำธงญี่ปุ่นพร้อมขาตั้ง ขนาดไม่น้อยกว่า ๑ x ๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด พร้อมติดตั้ง
- ออกแบบและผลิตป้ายไวเนลประชาสัมพันธ์งาน สำหรับประชาสัมพันธ์บริเวณการจัดงาน และพื้นที่บริเวณใกล้เคียง ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร จำนวน ๓๐ ผืน พร้อมติดตั้ง
- ออกแบบและผลิตป้ายไวเนลประชาสัมพันธ์งาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๕ x ๖ เมตร จำนวน ๔ ผืน
- จัดหาขบวนรถกระจายเสียงเพื่อประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม จำนวน ๔ คัน วิ่งประชาสัมพันธ์ก่อนเริ่มวันงานอย่างน้อย ๓ วัน จนเสร็จสิ้นงาน

ส่วนที่ ๔ กิจกรรมสาธิต เสวนา ฝึกอาชีพ และการแสดงที่ให้ความบันเทิง

- ออกแบบและดำเนินการจัดกิจกรรมสาธิต เสวนา และฝึกอาชีพตลอดระยะเวลาการจัดงาน โดยจัดให้มีวิทยากรที่มีความรู้และประสบการณ์ พร้อมจัดหาอุปกรณ์และวัสดุในการจัดกิจกรรม อย่างน้อยวันละ ๑ ครั้ง โดยให้มีแนวคิดให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้วย รวม ๓ วัน อาทิ การปรุงอาหาร การปลูกผัก หรืออื่นๆ
- จัดให้มีกิจกรรมการแสดงที่ให้ความบันเทิง อาทิ การแสดงดนตรี การแสดงวัฒนธรรม พื้นบ้าน หรือการแสดงอื่นๆ อย่างน้อย ๓ ชุดการแสดง

ส่วนที่ ๕ กิจกรรมการฝึกอบรม

- ดำเนินการจัดฝึกอบรมเกษตรกรผู้ผลิตและผู้ปลูกพืชผักผลไม้ ให้ความรู้เรื่องมาตรฐาน เกษตรอินทรีย์แบบชุมชนรับรอง (PGS) โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมและวิทยากรที่มีความรู้และประสบการณ์ ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด
- จัดสถานที่ฝึกอบรมภายในอาคารห้องประชุม พร้อมตกแต่งและเตรียมวัสดุอุปกรณ์ เครื่องเขียน และเอกสารในการอบรม
- จัดเตรียมสถานที่พัก อาหาร ยานพาหนะ และจุดมิตรสำหรับผู้เข้าร่วมฝึกอบรม

ส่วนที่ ๖

ส่วนที่ ๖ การดำเนินการด้านอื่นๆ

- กำหนดให้ผู้รับจ้างจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านอื่นๆ ที่จำเป็นสำหรับการจัดงานเพื่อให้งานสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ๑) จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาดพร้อมอุปกรณ์รักษาความสะอาด วันละไม่ต่ำกว่า ๕ คน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน
- ๒) จัดทำบัตรสำหรับเจ้าหน้าที่ จำนวน ๒๐ ใบ
- ๓) จัดให้มีผู้ประสานงานโครงการ อย่างน้อยจำนวน ๑ คน ปฏิบัติงานทุกวันตลอดระยะเวลาจัดงาน
- ๔) จัดให้มีทีมงานเวที อย่างน้อยจำนวน ๒ คน ปฏิบัติงานทุกวันตลอดระยะเวลาการจัดงาน
- ๕) จัดให้มีเจ้าหน้าที่เทคนิคไฟฟ้า อย่างน้อยจำนวน ๒ คน ปฏิบัติงานทุกวันตลอดระยะเวลาการจัดงาน
- ๖) จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย อย่างน้อยวันละ ๔ คน ปฏิบัติงานทุกวันตลอดระยะเวลาการจัดงาน
- ๗) จัดหาเจ้าหน้าที่จุดปฐมพยาบาลเบื้องต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยปฏิบัติงานทุกวันตลอดระยะเวลาการจัดงาน
- ๘) จัดวางระบบการจราจร สถานที่จอดรถ พร้อมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก

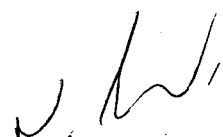
๘. การรายงานความคืบหน้าการจัดงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดเก็บสถิติผู้ชมงาน และยอดจำหน่ายของร้านค้าทุกร้านในแต่ละวัน และรายงานให้ อ.ต.ก.ทราบทุกสิ้นวัน

๙. การเสนอราคา

คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑. ต้องเป็นนิติบุคคล ที่มีอาชีพรับจ้างงานที่เสนอราคาจ้าง
๒. ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่น เป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
๓. ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
๔. ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งสละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๕. ต้องเป็นนิติบุคคล และมีผลงานจ้างในประเภทหรือลักษณะเดียวกันกับงานที่ต้องการจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท ต่อหนึ่งสัญญา โดยมีผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่น ซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชน ที่องค์การตลาดเพื่อเกษตรกรเชื่อถือ

 หลักฐาน

หลักฐานการเสนอราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับซองใบเสนอราคา โดยแยกไว้นอกซองใบเสนอราคาเป็น ๒ ส่วน คือ

ส่วนที่ ๑

๑. ห้างหุ้นสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๒. บริษัทจำกัด หรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๓. บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับซองใบเสนอราคา

ส่วนที่ ๒

๑. หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย ในกรณีที่ผู้เสนอราคา มอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในใบเสนอราคาแทน

๒. สำเนาหนังสือรับรองผลงานพร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

๓. บัญชีรายการค่าใช้จ่ายที่แสดงรายการสิ่งของ อุปกรณ์/แรงงานต่าง ๆ ที่ได้เสนอราคาทำงานจ้างครั้งนี้

๔. บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับซองใบเสนอราคา

การเสนอราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอรูปแบบ และรายละเอียดการจัดงานด้านเทคนิคต่อคณะกรรมการจัดจ้างฯ พิจารณาให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจัดจ้าง เพื่อประกอบการพิจารณาราคา ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาจากราคารวมที่ผู้เสนอราคาเสนอ


การทำสัญญาจ้าง

ผู้ได้รับการเสนอราคาจะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบที่ อ.ต.ก. กำหนด ภายใน ๓ วันทำการนับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งและต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละห้า (๕%) ของราคาค่าจ้างที่เสนอราคาได้ให้ อ.ต.ก. ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

๑) เงินสด

๒) เช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่ “องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร” โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญาหรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน ๓ วันทำการของทางราชการ

๓) หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกันที่แนบหลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย เมื่อผู้เสนอราคา (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

 ๑๐. การส่งมอบ.....

๑๐. การส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

อ.ต.ก. จะจ่ายเงินค่าจ้างให้กับผู้รับจ้าง ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา และทำความสะอาดจนเป็นที่เรียบร้อย โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานพร้อมส่งเอกสารหลักฐานประกอบการเบิกจ่ายภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันเสร็จสิ้นงาน โดยให้ครอบคลุมทุกกิจกรรม และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ตรวจและลงลายมือชื่อในเอกสารเรียบร้อย และ อ.ต.ก. ได้เห็นชอบแล้วตามรายละเอียดดังนี้

๑) เอกสารสรุปผลการจัดงานให้มีเนื้อหาครอบคลุมรายละเอียดทุกกิจกรรมของการจัดงาน รวมถึงป้ายประชาสัมพันธ์ สปอตทีวี สปอตวิทยุ สกู๊ปข่าว หรือหลักฐานแสดงการลงสื่อประชาสัมพันธ์ เป็นรูปแบบรายงานขนาด A๔ พิมพ์ ๔ สี พร้อมตกแต่งให้สวยงาม ไม่น้อยกว่า ๓๐ หน้า และรูปภาพประกอบ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ภาพ จำนวน ๕ ชุด

๒) DVD บันทึกสรุปผลการจัดงาน ที่มีข้อมูลและเนื้อหาครอบคลุมรายละเอียดทุกกิจกรรมของการจัดงาน พร้อมออกแบบปกให้มีความคมชัดสวยงามและบรรจุในวัสดุที่คงทน จำนวน ๕ ชุด

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของสิ่งของตาม ๑) และ ๒) ภายใน ๑ เดือนนับถัดจากวันที่คณะกรรมการตรวจการจ้างได้ตรวจรับไว้เป็นการถูกต้องแล้ว หากเกิดการชำรุดบกพร่อง ผู้รับจ้างต้องดำเนินการซ่อมแซมหรือชดเชยให้โดยไม่คิดมูลค่า

๑๑. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญาผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาจ้างงานนั้นนับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริงนอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมไม่ครบถ้วนสมบูรณ์ตามข้อเสนอที่ระบุไว้ในสัญญา โดยหักจากเงินค่าจ้างในแต่ละรายการตามสัดส่วนของงานนั้นๆ

๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. บรรเทาความเดือดร้อนของเกษตรกรชาวสวนยางพาราในภาคใต้ที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาราคายางพาราตกต่ำ ให้มีรายได้เสริมจากพืชร่วมยาง พืชแซมยาง และผลผลิตทางการเกษตรที่ปลูก

๒. สามารถระบายผลผลิตทางการเกษตร และเกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายสินค้าเกษตรคุณภาพปลอดภัยทั้งในท้องถิ่น จังหวัดและภูมิภาค

๓. สร้างการเรียนรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการนำผลิตผลการเกษตรอินทรีย์ สร้างแรงจูงใจผลักดันให้เกษตรกรหันมาสนใจการทำเกษตรแบบปลอดภัย เกษตรอินทรีย์วิถีพื้นบ้าน และก้าวเข้าสู่การทำเกษตรอินทรีย์เชิงพาณิชย์มาตรฐานสากลต่อไป

๔. เกษตรกรมีทักษะด้านการตลาดเพื่อนำไปพัฒนาการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคตลอดจนการแปรรูปผลผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร

๕. เกิดการหมุนเวียนเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่น และสามารถพัฒนาสู่ระดับประเทศได้ต่อไป

