

แผนปฏิบัติการด้านการแสดงความคิดเห็นขอต่อสังคม ประจำปี ๒๕๕๘

นโยบาย	กลยุทธ์ / แนวทางปฏิบัติ	ปี ๒๕๕๘		ปี ๒๕๕๘				ผู้รับผิดชอบ
		แผนงาน/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ต.ค. พ.ย. ธ.ค.	ม.ค. ก.พ. มี.ค.	เม.ย. พ.ค. มิ.ย.	ก.ค. ส.ค. ก.ย.	
<p>๑.๓.๓. ตระหนักถึงภารกิจหลักในการช่วยเหลือเกษตรกรด้านการตลาดสินค้าเกษตร และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่เกษตรกร ควบคู่ไปกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมชุมชนและการใส่ใจดูแลรักษาสีเขียวตลอดไปสู่สังคมที่เข้มแข็งและการเติบโตที่ยั่งยืนขององค์กรและส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือ และการประสานประโยชน์กับมีส่วนได้เสีย รวมทั้งเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และความน่าเชื่อถือ ในสายตาของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ๑.๓.๓. ได้วางแผนนโยบายด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ที่มุ่งเน้นการช่วยเหลือเกษตรกรการบริหารจัดการ โดยมีการดำเนินงาน และได้มีการบริหารงานนอก ได้แก่ เกษตรกรผู้มีส่วนได้เสีย ๑.๓.๓. ส่งเสริมให้มีการแบ่งกิจกรรมด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม เป็น ๔ ด้านหลัก ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม, ด้านเกษตรกร, ด้านสังคม และด้านบุคลากร</p>	<p>๑. สร้างความรู้ความเข้าใจกับพนักงานและผู้ประกอบการในเรื่องของการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>๒. กระตุ้นและส่งเสริม เน้นย้ำให้พนักงานและผู้ประกอบการ ดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีความสำคัญกับการปฏิบัติตามมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย ความมั่นคงสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อมอย่างถูกต้องเหมาะสม</p> <p>๓. สร้างจิตสำนึกให้ผู้ประกอบการในการให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและผู้บริโภคและผู้ใช้บริการ</p> <p>๔. รักษาระดับคุณภาพสินค้า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค</p>	<p>๑. ด้านสิ่งแวดล้อม</p> <p>โครงการลดภาวะโลกร้อน</p> <p>มีอีกส่วนปริมาณขยะที่ได้รับการคัดแยก</p> <p>๑.๒ โครงการขยะรีไซเคิลในตลาดโดยจัดให้มีผู้รับผิดชอบรีไซเคิลจากผู้ประกอบการ</p> <p>๑.๓ การดูแลสภาพแวดล้อมบริเวณตลาด ๑.๓.๓. พหุโยธิน</p> <p>- จัดระเบียบพื้นที่ ตัดแต่งกิ่งต้นไม้ ปรับภูมิทัศน์ โดยรอบเพื่อความสะอาดเรียบร้อยของบุคลากรผู้ประกอบการและผู้ให้บริการ</p> <p>- การบำบัดน้ำเสียภายในตลาดก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ</p>	<p>ตัวชี้วัด</p> <p>- สัดส่วนปริมาณขยะที่ได้รับการคัดแยก</p> <p>๑. ขยะภายในตลาด ๑.๓.๓. มีปริมาณลดลง</p> <p>๒. มีรายได้จากการขายขยะรีไซเคิล</p> <p>- สภาพภูมิทัศน์ที่สวยงาม</p> <p>- แหล่งน้ำสาธารณะปราศจากน้ำเน่าเสีย</p>	<p>ปี ๒๕๕๘</p> <p>ก.ค. พ.ย. ธ.ค.</p> <p>ม.ค. ก.พ. มี.ค.</p> <p>เม.ย. พ.ค. มิ.ย.</p> <p>ก.ค. ส.ค. ก.ย.</p>	<p>ก.๓.๑</p>			
		<p>๒. ด้านเกษตรกร</p> <p>แผนส่งเสริมเกษตรกรในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร</p> <p>- สมาชิกกลุ่มแม่บ้านไปโครงการต่างๆ นำผลิตภัณฑ์สินค้าและผลผลิตทางการเกษตรของสมาชิกจำหน่าย</p> <p>- เกษตรกรจากจังหวัดต่างๆ นำผลผลิตทางการเกษตรตามฤดูกาลมาจำหน่ายในตลาด ๑.๓.๓.</p>	<p>ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ</p>			<p>ก.๓.๑</p>		
		<p>๓. ด้านสังคม</p> <p>๑) โครงการจัดพื้นที่ให้กับผู้พิการประกอบอาชีพ</p> <p>- ๑.๓.๓. จัดพื้นที่ภายในตลาดให้ผู้พิการประกอบอาชีพ</p> <p>๒) โครงการบริการจิตวิวัฒน์และทำหมันให้กับสัตว์เลี้ยง</p> <p>- ประสานงานกับองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทยและกรมปศุสัตว์บริการจิตวิวัฒน์</p>	<p>จำนวนผู้พิการที่มีพื้นที่ประกอบอาชีพ จำนวน ๓ ราย</p> <p>- จำนวนสัตว์ที่ให้บริการ</p>			<p>ก.๓.๒</p>		

แผนปฏิบัติการด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ประจำปี ๒๕๕๕

นโยบาย	กลยุทธ์ / แนวทางปฏิบัติ	ปี ๒๕๕๕ แผนงาน/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๕๕					งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
				ปี ๒๕๕๕ ต.ค. พ.ย ธ.ค.	ม.ค. ก.พ. มี.ค.	เม.ย พ.ค. มิ.ย.	ก.ค. ส.ค. ก.ย.			
และบริการภาคีทำหมันให้กับสัตว์เลี้ยง ฟรีน อคาครดลาดสัตว์เลี้ยง อ.ต.ภ.	๓) โครงการตลาดสินค้าเกษตรในระดับพื้นที่ - ดำเนินงานโครงการตลาดสินค้าเกษตรในระดับพื้นที่ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรในการจำหน่ายสินค้าเกษตร และประชาสัมพันธ์ สินค้าเกษตร	๔. ด้านบุคคล - คณะกรรมการ อ.ต.ภ. และผู้บริหาร อ.ต.ภ. พนักงาน ลูกจ้าง และผู้มีส่วนได้เสีย มีส่วนร่วมสนับสนุนกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการเกษตร ด้านสังคมร่วมกัน เพื่อผลสำเร็จของกิจกรรม	- ความพึงพอใจของเกษตรกร	↑	↑	↑	↑			
			- จำนวนกรรมการ บุคลากร อ.ต.ภ. ที่เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ							กพต. คณะทำงานกำกับฯ